

CASO DE ÉXITO

Cómo AT&T y First Advantage utilizan la identidad digital para reducir riesgos y proteger a las personas

Situación

Contratación remota, fraude de identidad y nuevos riesgos de verificación

A medida que AT&T expandía su fuerza laboral global a través de la contratación remota, surgió un nuevo desafío: asegurar que cada candidato fuera realmente quien afirmaba ser.

Para Jeff Ellis, líder senior de la compañía, proteger a los clientes y preservar la confianza en el proceso de contratación se convirtió en una prioridad.

Entre los principales desafíos se encontraban:

- Intentos cada vez más sofisticados de fraude de identidad, incluidos documentos falsificados
- Casos de suplantación de identidad y cambio de identidades para evadir las verificaciones de antecedentes
- Métodos tradicionales de verificación perdiendo eficacia frente al avance de la IA y las tecnologías de deepfake
- Riesgos crecientes asociados con la contratación remota y candidatos distribuidos a nivel global
- La necesidad de contar con un enfoque de verificación escalable sin afectar la agilidad del proceso de contratación

Ante este escenario, se volvió fundamental identificar y detener estas tentativas de fraude antes de que se convirtieran en riesgos mayores para la organización y sus clientes.

Perfil del Cliente



AT&T es una empresa multinacional de telecomunicaciones reconocida por conectar a las personas con más oportunidades a través de sus redes líderes de servicios móviles y fibra óptica. La compañía ofrece un portafolio integral de soluciones, que incluye telefonía móvil, internet de banda ancha y servicios empresariales, brindando servicio a millones de clientes en Estados Unidos y México.

- **Industria:** Telecomunicaciones
- **Empleados:** 140,000
- **Sede:** Dallas, Texas, Estados Unidos

Solución

Un enfoque avanzado para la verificación de identidad

Para enfrentar riesgos cada vez más sofisticados, AT&T fue una de las primeras empresas en adoptar la solución multicapa de identidad digital de First Advantage. Esta colaboración permitió modernizar el proceso de contratación, facilitando la detección temprana de inconsistencias que podrían indicar fraude documental o manipulación de identidad.

Los elementos clave de este enfoque incluyeron:

- Adopción pionera de las soluciones de identidad digital de First Advantage
- Detección temprana de inconsistencias y posibles intentos de fraude
- Integración de herramientas de verificación desde las etapas iniciales del proceso de contratación
- Fortalecimiento de políticas y procesos internos de validación de identidad
- Protección de la marca, de los clientes y de los colaboradores frente a actores malintencionados

Las capacidades implementadas incluyeron:

- Validación biométrica de identidad
- Tecnología de prueba de vida (liveness detection) para confirmar la presencia real del candidato
- Autenticación y análisis avanzado de documentos
- Un enfoque más robusto y preciso para la validación de identidades en los procesos de contratación

Resultados

- 1. Aumento del 22% en la tasa de revisión tras** integrar la verificación de identidad digital en todos los paquetes de verificación.
- 2. Prevención de contrataciones fraudulentas** mediante autenticación documental avanzada.
- 3. Identificación de esquemas de fraude de identidad**, incluidos casos de nombres compartidos y uso de documentos de terceros.
- 4. Refuerzo de la confianza de los clientes en la integridad del proceso de contratación.**
- 5. Mayor capacidad de escalabilidad a nivel global.**

“Ya hemos visto casos en los que personas crearon documentos falsificados o incluso intercambiaron identidades entre padres e hijos con el mismo nombre para dificultar la verificación de antecedentes”, explicó Jeff. “Las herramientas de identidad digital de First Advantage nos permitieron detectar estos intentos antes de que se convirtieran en un problema mayor.”

— Jeff Elis, Senior Lead, AT&T

¿Por qué First Advantage?

First Advantage ayuda a las organizaciones a integrar la verificación de antecedentes con confianza. Con cobertura en más de 200 países y territorios y más de 100 integraciones con sistemas ATS y HCM, apoyamos procesos de contratación más ágiles y una experiencia más fluida para los candidatos a lo largo de todo el ciclo de vida de la fuerza laboral.



fadv.com

Este contenido se proporciona únicamente con fines informativos. First Advantage no es un despacho de abogados, y este contenido no constituye ni pretende constituir asesoramiento legal. La información aquí contenida puede no reflejar las actualizaciones legales u otra información más reciente. Los lectores de este contenido deben consultar a sus propios asesores legales respecto a sus circunstancias particulares. Ningún lector o usuario de este contenido debe actuar o abstenerse de actuar basándose en la información aquí presentada. Solo su abogado o asesor legal puede garantizar que la información contenida en este documento —y su interpretación de la misma— sea aplicable o adecuada para su situación específica. El uso y el acceso a este contenido no crean una relación abogado-cliente entre el lector o usuario de esta presentación y First Advantage.