

CASE DE SUCESSO

Como AT&T e First Advantage usam identidade digital para reduzir riscos e proteger pessoas

Situação

Contratação Remota, Fraudes de Identidade e Novos Riscos de Verificação

À medida que expandia sua força de trabalho global por meio da contratação remota, a AT&T passou a enfrentar um novo desafio: garantir que cada candidato fosse, de fato, quem dizia ser.

Para Jeff Ellis, líder sênior da empresa, proteger os clientes e preservar a confiança no processo de contratação tornou-se uma prioridade.

Entre os principais desafios estavam:

- Tentativas cada vez mais sofisticadas de fraude de identidade, incluindo documentos falsificados
- Casos de impersonação e troca de identidades para burlar verificações de antecedentes
- Métodos tradicionais de verificação perdendo eficácia diante do avanço da IA e de tecnologias de deepfake
- Riscos crescentes associados à contratação remota e a candidatos distribuídos globalmente
- A necessidade de uma abordagem de verificação escalável, sem comprometer a agilidade do processo de contratação

Diante desse cenário, tornou-se essencial identificar e interromper essas tentativas de fraude antes que se transformassem em riscos maiores para a organização e para os clientes.

Perfil do Cliente



A AT&T é uma multinacional de telecomunicações reconhecida por conectar pessoas a mais oportunidades por meio de suas redes líderes de serviços móveis e fibra óptica. Oferece um portfólio completo de soluções, incluindo telefonia móvel, internet banda larga e serviços empresariais, atendendo milhões de clientes nos Estados Unidos e no México.

- **Indústria:** Telecomunicações
- **Funcionários:** 140.000
- **Sede:** Dallas, Texas – Estados Unidos

Solução

Uma Abordagem Avançada para Verificação de Identidade

Para enfrentar riscos mais sofisticados, a AT&T tornou-se uma das primeiras empresas a adotar a solução multicamadas de identidade digital da First Advantage. A parceria permitiu modernizar o processo de contratação, possibilitando a identificação precoce de inconsistências que poderiam indicar fraudes documentais ou manipulação de identidade.

Elementos-chave dessa abordagem incluíram:

- Adoção pioneira das soluções de identidade digital da First Advantage
- Identificação antecipada de inconsistências e possíveis tentativas de fraude
- Integração das ferramentas de verificação nas etapas iniciais do processo de contratação
- Fortalecimento de políticas e processos internos de validação de identidade
- Proteção da marca, dos clientes e dos colaboradores contra agentes mal-intencionados

Os recursos implementados incluíram:

- Validação biométrica de identidade
- Tecnologia de prova de vida (liveness detection) para confirmar a presença real do candidato
- Autenticação e análise avançada de documentos
- Uma abordagem mais robusta e precisa para validação de identidades em processos de contratação

Resultados

- 1. Aumento de 22% na taxa de revisão** após a integração da identidade digital em todos os pacotes de verificação.
- 2. Prevenção de contratações fraudulentas** por meio de autenticação documental avançada.
- 3. Identificação de esquemas de fraude de identidade**, incluindo casos de nomes compartilhados e troca de documentos.
- 4. Reforço da confiança dos clientes** na integridade do processo de contratação.
- 5. Maior capacidade** de escalabilidade global.

“Já vimos casos em que pessoas criaram documentos falsificados ou até trocaram identidades entre pais e filhos com o mesmo nome para dificultar a verificação de antecedentes”, explicou Jeff. “As ferramentas de identidade digital da First Advantage nos permitiram detectar essas tentativas antes que se tornassem um problema maior.”

— Jeff Elis, Senior Lead, AT&T

Por que First Advantage?

A First Advantage ajuda organizações a integrar a verificação de antecedentes com confiança. Com cobertura em mais de 200 países e territórios e mais de 100 integrações com sistemas ATS e HCM, apoiamos processos de contratação mais rápidos e amigáveis para os candidatos ao longo de todo o ciclo de vida da força de trabalho.



Este conteúdo é fornecido apenas para fins informativos. A First Advantage não é um escritório de advocacia, e este conteúdo não constitui, nem tem a intenção de constituir, aconselhamento jurídico. As informações aqui contidas podem não refletir as atualizações legais ou outras informações mais recentes. Os leitores deste conteúdo devem consultar seus próprios assessores jurídicos sobre suas circunstâncias específicas. Nenhum leitor ou usuário deste conteúdo deve agir ou deixar de agir com base nas informações aqui apresentadas. Somente seu advogado ou assessor jurídico pode garantir que as informações aqui contidas — e a interpretação que você faz delas — sejam aplicáveis ou adequadas à sua situação particular. O uso e o acesso a este conteúdo não criam uma relação advogado-cliente entre o leitor ou usuário desta apresentação e a First Advantage.